



PAUL & JOE

PRÉSENTATION  
SPRING-SUMMER 24







# PAUL & JOE

## PRÉSENTATION SPRING-SUMMER 24

« *Faire scintiller le vêtement pour mieux illuminer la scène* » voici comment **Sophie Mechaly** a imaginé la collection **Printemps-Été 24**. Les vêtements sont inspirés par l'univers de la Commedia dell'arte de l'Italie du XVI<sup>e</sup> siècle. Ces troupes professionnelles attirent le public en faisant monter pour la première fois les femmes sur scène. Comme Arlequin et Colombine, la femme **Paul & Joe** est optimiste, déborde d'énergie. Elle est indépendante et reste libre d'agir à sa guise. Thème fondamental de la maison, il est question d'émancipation féminine dans les Arts. La collection se veut scénique et féerique : voile de coton blanc aux pompons noirs contrastants, pois gigantesque sur mikado précieux, superposition de volants sur mousseline de coton avec dentelle chantilly appliquée. L'univers magique et onirique de la maison est traduit par un nouveau bestiaire revisité à travers des cartes magiques géantes trompe l'œil. Les vêtements sont scintillants : paillettes, cristaux, strass, plumes, fleurs, boutons bijoux... La pièce fétiche de cette collection : le bloomer rebrodé porté sous des petites vestes étriquées. Une palette de couleur fraîche parfait le tout, citron yuzu, rose marshmallow et bleu céruléen. Les mots d'ordre de cette collection : « *pas de masque mais de l'abondance* » comme l'était Colombine.

“*Make it sparkle to better light up the stage*” is how **Sophie Mechaly** imagined the **Spring-Summer 24** collection. The clothes are inspired by the world of Comedia dell'Arte in 16th century Italy. These professional troupes attracted audiences by bringing women on stage for the first time. Like Arlequin and Colombine, the **Paul & Joe** woman is optimistic and full of energy. She's independent and free to do as she pleases. The fundamental theme of the house is female emancipation in the Arts. The collection is both scenic and enchanting: white cotton voile with contrasting black tassels, gigantic polka dots on precious mikado, superposed ruffles on cotton chiffon with applied chantilly lace. The house's magical, dreamlike universe is reflected in the new bestiary revisited through giant trompe l'œil magic cards. Clothes are glittering: sequins, crystals, rhinestones, feathers, flowers, jeweled buttons... The signature piece of this collection: the embroidered bloomer worn under tight little jackets. A fresh color palette completes the look: yuzu lemon, marshmallow pink and cerulean blue. The watchwords of this collection: “*no mask, but abundance*”, just as Colombine was.



1









3









5









7

























13









































22

































30





















